

Valtuustoaloite siirtymisestä aktiiviseen avoimien työtehtävien markkinointiin

Aloite: Tuusniemen kunta alkaa aktiivisesti markkinoimaan avoimia työpaikkojaan. Maksettua markkinointia tehdään kaikkien yli puoli vuotta kestävien työsuhteiden osalta ainakin yleisimmissä sosiaalisen median palveluissa. Printtimedian markkinointi harkitaan tapauskohtaisesti.

Perustelut: Tuusniemellä niin kuin koko maassa on työvoimapula usealla alalla. Esimerkiksi päiväkodin perustaminen ei ole onnistunut, koska avoimeen tehtävään ^{ei}ole saatu rekrytoitua työntekijää. Samoin sosiaalipuolella on haasteita saada riittävästi henkilöstöä. Työvoimapulasta kärsivien alojen kohdalla markkinointi on ensiarvoisen tärkeää, että hakijoita ylipäänsä saadaan kiinnostumaan tehtävistä.

Tuusniemellä 28.2.2022

Juha Pikkari
Jouko
Jouko Pikkari
Eeva-Riitta Juntti
Taru Kolari
Pekka Mänttä
Ari Mänttä
Taru
Kari Pikkari
Pekka Mänttä